

CHECKLIST

Checklist Anti-Slop

Lista de verificación para auditar piezas y sistemas antes de publicar. Tres bloques: la pieza, el sistema y las señales de alarma.

Curso	Marketing Systems Lab
Programa	Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Procesos de Mercadeo
Instructor	André Paredes Vega
Institución	Panamerican Business School

Cómo usar este checklist

Pasa cada pieza por las tres secciones antes de publicarla. Si respondes 'no' a dos o más preguntas del primer bloque, no publiques. Si respondes 'sí' a dos o más señales de alarma del tercer bloque, tu sistema está derivando hacia slop y necesita una intervención editorial, no una iteración más.

Antes de publicar cualquier pieza

- ¿Esta pieza podría haberla hecho cualquier marca de la categoría?
- ¿Estoy usando frases que ya leí esta semana en cinco lugares distintos?
- ¿Hay una decisión editorial visible o solo una decisión de prompt?
- ¿Un cliente real reconocería que esto le habla a él específicamente?
- ¿Estoy reciclando estética genérica de IA (gradientes morados, voz neutra, listas vacías)?
- ¿Hay al menos un detalle específico, irrepetible, anclado en la realidad?
- ¿La pieza tiene un punto de vista, o solo describe?
- ¿Si quitara el logo, alguien podría adivinar qué marca es?

Sobre el sistema, no solo la pieza

- ¿El sistema tiene un punto donde un humano dice 'esto no sale'?
- ¿Aprendí algo de la última iteración o solo produje más?
- ¿Mi sistema produce variedad real o variantes del mismo promedio?
- ¿Qué parte de mi proceso defendería frente a un cliente exigente?
- ¿Hay un loop de retroalimentación o solo un loop de producción?
- ¿Hay alguien responsable de cada decisión, o todas se diluyen en 'el sistema'?

Señales de alarma (si respondes 'sí' a dos o más, intervén)

- Tu output suena igual al de tu competencia más perezosa.
- No puedes explicar por qué tomaste una decisión editorial específica.
- Cada pieza pide menos criterio que la anterior.
- El sistema produce más, pero nadie aprende nada nuevo.
- Empezaste a llamar 'eficiencia' a lo que antes llamabas 'pereza'.
- Tus métricas suben pero las conversaciones con clientes bajan.
- Tu equipo deja de discutir y solo aprueba.

Intervenciones cuando detectas slop

- **Para una pieza.** No la edites con el mismo modelo que la generó. Cambia de herramienta o escribe a mano.
- **Para un sistema.** Pausa la producción una semana. Vuelve a hablar con tres clientes reales.
- **Para un equipo.** Reintroduce el conflicto: alguien tiene que poder decir 'esto está mal' sin costo.

Recordatorio. El slop no es un problema de la IA. Es un problema de no haber decidido qué importa antes de pedirle a la IA que produzca. El checklist no reemplaza esa decisión: te obliga a hacerla visible.