

PDF GUIDE

Guía del Laboratorio

Manual de orientación para los participantes del Marketing Systems Lab. Filosofía, objetivos, semana a semana, criterios de evaluación y cómo trabajar con criterio.

Curso	Marketing Systems Lab
Programa	Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Procesos de Mercadeo
Instructor	André Paredes Vega
Institución	Panamerican Business School

Sobre el laboratorio

Marketing Systems Lab no es un curso tradicional de herramientas. Es un laboratorio donde diseñas sistemas de marketing que amplifican el criterio humano en una era de producción infinita. En cuatro semanas pasas de un problema real a un sistema funcional, presentable y defendible. La promesa no es que aprendas a usar IA: es que aprendas a pensar mejor con ella.

El supuesto de fondo es simple. Cuando millones de marcas usan los mismos modelos con prompts parecidos, el output converge. La diferenciación deja de venir de la herramienta y vuelve a venir del pensamiento. Este laboratorio entrena ese pensamiento.

Tesis del laboratorio. La IA no reemplaza al marketing; reemplaza al marketing perezoso. Lo que se vuelve escaso es el criterio: la capacidad de decidir qué importa, qué se omite y qué se arriesga.

Objetivos del programa

- Reconocer el AI Slop y el aplanamiento cultural en marketing, y distinguirlos de la diferenciación real.
- Diseñar sistemas de marketing con inputs, outputs y ciclos de retroalimentación explícitos.
- Construir prototipos funcionales con Vibe Coding usando Lovable, Gemini Canvas y Claude Artifacts.
- Presentar y defender decisiones de diseño con criterio editorial, no solo con métricas.
- Desarrollar un vocabulario común para hablar de marketing con IA con clientes, jefes y equipos.

Cómo está estructurado

Cuatro semanas, una clase por semana, un entregable por semana. Cada clase combina marco conceptual, discusión, taller en vivo y un entregable concreto que avanza el proyecto que elegiste en la Clase 1. El proyecto es tuyo y es real: una marca, un producto, un servicio o una iniciativa sobre la que tengas información de primera mano.

Semana 01 - Marketing en la era del AI Slop

Por qué todo empieza a parecerse, qué es el AI Slop, qué es el aplanamiento cultural y por qué el criterio humano se vuelve la nueva ventaja competitiva. Entregable: **Planteamiento del Problema** de una página.

Semana 02 - Diseñando sistemas de marketing

Del output suelto al sistema. Inputs, outputs, loops de retroalimentación y dónde entra el humano en el ciclo. Entregable: **Plano del Sistema** con inputs, outputs, loops y puntos humanos marcados.

Semana 03 - Construyendo con Vibe Coding

Construcción de un prototipo funcional con Lovable, Gemini Canvas, Google AI Studio y Claude Artifacts. Entregable: **Prototipo funcional** accesible por link.

Semana 04 - Demo Day final

Presentación en vivo, reflexión sobre lo aprendido y roadmap a 30/60/90 días. Entregable: **Demo en vivo** de cinco a siete minutos con el prototipo funcionando.

Cómo trabajar el laboratorio

- **Elige un proyecto real desde la Semana 01** y mantenlo hasta Demo Day. Cambiar de proyecto a mitad de camino destruye el aprendizaje compuesto.
- **Documenta tus decisiones, no solo tus outputs.** Una decisión explicada vale más que diez piezas producidas.
- **Trata cada herramienta como un colaborador**, no como un proveedor. Si delegas todo, recibes promedio.
- **Si el sistema no incluye juicio humano**, no es tu sistema. Es el sistema del modelo, y lo comparten todos los demás.
- **Itera con propósito.** Cada iteración debe responder a una pregunta, no a un capricho.

Criterios de evaluación

Criterio	Qué se evalúa	Peso
Claridad del problema	El Planteamiento define audiencia, contexto y apuesta sin ambigüedad.	20%
Diseño del sistema	El Plano tiene inputs, outputs, loops y puntos humanos identificados.	25%
Prototipo funcional	El MVP demuestra el camino feliz del sistema en vivo.	25%
Criterio editorial	Las decisiones de diseño están articuladas y defendidas.	20%
Reflexión y roadmap	Hay aprendizajes honestos y un plan creíble a 30/60/90 días.	10%

Materiales que vas a necesitar

- Acceso a Lovable (cuenta gratuita es suficiente para Clase 3).
- Acceso a Google AI Studio o Gemini Canvas.
- Cuenta de Claude (Pro recomendado para Artifacts).
- Un cuaderno o documento donde captures decisiones a mano.
- Información real de tu proyecto: briefs, research, conversaciones con clientes.

Glosario rápido

AI Slop. Contenido generado de baja fricción, alta cantidad y nula intención editorial.

Cultural Flattening. Convergencia estética y narrativa que ocurre cuando todos se entrenan con la misma data.

Human-in-the-loop. Puntos del sistema donde el criterio humano valida, edita o redirige.

Vibe Coding. Construir software guiando con intención y juicio en lugar de especificar línea por línea.

Una última cosa. Si terminas el laboratorio con un sistema bonito pero no puedes defender sus decisiones, fallaste. Si terminas con un prototipo feo pero entiendes exactamente por qué cada parte está donde está, ganaste.