

## WORKSHEET

# Hoja de Planteamiento del Problema

Plantilla guiada para definir el proyecto que trabajarás en el laboratorio. Una página de trabajo, seis bloques, una decisión: qué problema vas a resolver y por qué importa.

Curso	Marketing Systems Lab
Programa	Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Procesos de Mercadeo
Instructor	André Paredes Vega
Institución	Panamerican Business School

## Antes de empezar

El Planteamiento del Problema es el contrato que firmas contigo mismo para las próximas cuatro semanas. Si lo escribes con honestidad, el resto del laboratorio se vuelve más fácil. Si lo escribes para impresionar, vas a pagar el costo en la Clase 3 cuando tengas que prototipar algo que no entendiste bien.

- Elige un proyecto real, no uno aspiracional. Información de primera mano > ambición.
- Mantén el alcance pequeño. Una marca, un canal, un problema concreto.
- Escribe en frases cortas. Si necesitas párrafos largos, todavía no entiendes el problema.
- Cuando dudes entre dos versiones, elige la más honesta, no la más vendible.

### 1. Contexto

#### CONTEXTO

Marca, producto, servicio o iniciativa concreta sobre la que tienes información real. Categoría, tamaño aproximado, en qué mercado opera.

### 2. Problema

#### PROBLEMA

Describe en tres frases qué no está funcionando hoy en su marketing. Sé específico: evita frases como 'no tenemos presencia digital'.

### 3. Audiencia

#### AUDIENCIA

¿A quién le hablan hoy y a quién deberían estarle hablando? Una persona real cuenta más que un segmento.

#### 4. Slop observado en la categoría

##### SLOP

Lista tres outputs genéricos que ya está produciendo tu categoría. Capturas, descripciones, patrones recurrentes.

#### 5. Apuesta distintiva

##### APUESTA

Una frase sobre qué quieres que sea distintivo en este proyecto. Si todos en tu categoría podrían firmar la misma frase, no es una apuesta.

#### 6. Planteamiento del Problema final

Reescribe los cinco puntos anteriores en un solo párrafo de no más de 120 palabras. Estructura sugerida: *Para [audiencia], [contexto] enfrenta [problema]. Hoy la categoría responde con [slop]. Nuestra apuesta es [distinción].*

##### PROBLEM STATEMENT FINAL

Una sola frase compuesta. Léela en voz alta antes de cerrar.

### Prueba de calidad

- ¿Un colega lo leería y entendería el proyecto sin contexto adicional?
- ¿Hay al menos una afirmación que un competidor no firmaría?
- ¿Está escrito en lenguaje humano, no en jerga corporativa?
- ¿Te incomoda un poco? Si no, probablemente es demasiado seguro.

**Regla del laboratorio.** Si cambias el Planteamiento del Problema después de la Clase 2, anótalo y explica por qué. Cambiarlo está permitido; cambiarlo sin documentar el porqué, no.